

jury / preise

Die Jury berücksichtigt bei der Prämierung

- die Schulart
- die Schulstufe
- die auf www.projekt-europa.at beschriebenen Jury-Kriterien.
(Diese inkludieren die inhaltliche Beschäftigung mit dem Jahresthema, die Qualität und Originalität bei der kreativen/künstlerischen Umsetzung sowie die Dokumentation der Arbeit.)

**Vergeben werden Sach- und Geldpreise
im Gesamtwert von € 18.000,00.**

projekteuropa ist eine österreichweite Aktion des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur im Rahmen von »Kunst macht Schule«. KulturKontakt Austria begleitet die Aktion konzeptiv, beratend und organisatorisch.

Einsendeschluss

Freitag, 15. März 2013

Die Online-Anmeldung unter www.projekt-europa.at ist Voraussetzung für die Teilnahme. Diese bitte ausgedruckt der Arbeit beilegen. Einreichungen ohne Anmeldung können nicht berücksichtigt werden!

projektbüro

KulturKontakt Austria
projekteuropa z.Hd. Doris Erhard
1010 Wien, Universitätsstraße 5
t 1 523 87 65-57
f 1 523 87 65-20

doris.erhard@kulturkontakt.or.at
www.kulturkontakt.or.at
www.projekt-europa.at



impresum (September 2012)

Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur
Stabstelle kks, 1014 Wien, Minoritenplatz 5
© Abbildungen: Repolusk/FBM Schmied; Bild Vorderseite
»Kreativität kennt kein Alter«, 79 Schüler/innen der Klassen IK2B und 4KL, KMS, HS Gassergasse, Wien – projekteuropa 2011_12;
Bild Rückseite »... für immer und ewig«, Lorena Knoll (13 Jahre),
Hauptschule Gramatstetten – projekteuropa 2011_12
Gestaltung: Dechant Grafische Arbeiten
Druck: Digitales Druckzentrum des BMUKK
Erlass des BMUKK: GZ 15.502/0014-I/4b/2012
www.bmukk.gv.at



2012_2013 projekteuropa



mehr haben – besser leben? KREATIVITÄT UND KONSUM

Österreichweiter Kreativwettbewerb
für Schüler/innen aller Schularten
und Schulstufen
Eine BMUKK-Aktion im Rahmen von
»Kunst macht Schule«

WWW.PROJEKT-EUROPA.AT

2012_2013 projekteuropa



mehr haben – besser leben? KREATIVITÄT UND KONSUM

Österreichweiter Kreativwettbewerb
für Schüler/innen aller Schularten
und Schulstufen
Eine BMUKK-Aktion im Rahmen von
»Kunst macht Schule«

WWW.PROJEKT-EUROPA.AT



Wir wollen mehr Kreativität, Innovation und künstlerischen Gestaltungsspielraum an unseren Schulen. Im Zusammenspiel von Kreativität und gesellschaftlicher Teilhabe können Kinder und Jugendliche ihre individuellen Anliegen und Visionen wie auch ihre Kritikfähigkeit zur Gestaltung ihres persönlichen und gesellschaftlichen Umfelds einbringen.

projekteuropa ist ein Projekt des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur im Rahmen von »Kunst macht Schule«.

Nehmen Sie am Kreativwettbewerb projekteuropa 2012_2013 teil!

Claudia Schmied

Dr. Claudia Schmied
BUNDESMINISTERIN FÜR UNTERRICHT, KUNST UND KULTUR

der kreativwettbewerb

Das Jahr 2013 ist das Europäische Jahr der »Bürgerinnen und Bürger« und thematisiert die rechtlichen Grundlagen europäischer Bürgerschaft. Konsumentenschutz und Verbraucherrechte zählen zu den Bürgerrechten und sind von zunehmender Bedeutung – auch für Kinder und Jugendliche, die verstärkt und immer früher auch »Konsument/innen« sind. Schutz vor übermäßigem Konsum, Recht auf Aufklärung und Hintergrundwissen, Bewusstsein für eigene Bedürfnisse und die der Umwelt, richtiger Umgang mit (aggressiven) Werbestrategien ... dies und noch viel mehr sind Aspekte, die mit Kindern und Jugendlichen thematisiert werden müssen.

projekteuropa sucht künstlerische Arbeiten zum Themenkreis **Kreativität und Konsum**. Unter dem Motto **mehr haben – besser leben?** thematisiert der Kreativwettbewerb im Schuljahr 2012_13 das Konsumverhalten von Schüler/innen und damit verbunden gesellschaftliche, ökologische, ethische, globale und individuelle Zusammenhänge.

themenbörsen

VOLKSSCHULE

Bekommst du Taschengeld? Wenn ja, was kaufst du dir damit? Weißt du, warum Werbung gemacht wird? Wofür würdest du Werbung machen? Bekommst du immer, was du dir wünschst, oder musst du manchmal auch verzichten? Wie ist das, wenn du als einzige/einziger etwas nicht hast?

- das (die/der) Wertvollste in meinem Leben
- wenn ich einkaufen gehe ...
- meine Lieblingsdinge
- wenn Wünsche (nicht) in Erfüllung gehen ...
- Weißt du, wie dein Schuh (T-Shirt, Farbstift, etc.) gemacht wird?
- Wer ist arm? Wer ist reich?
- mein bestes Mittel gegen Langeweile
- wenn ich groß bin, kaufe ich mir ...
- Spielsachen von Kindern in anderen Ländern
- selbst gemacht oder eingekauft – was ist dir lieber?
- Wie lange ist ein Apfel aus Südafrika unterwegs?

SEKUNDARSTUFEN

Materielle Wünsche sind schnell ausgesprochen und auch schnell erfüllt. Doch was ist mit anderen Bedürfnissen? Warum sind Marken für die Selbstdarstellung/Gruppenzugehörigkeit so wichtig? Wie viel Individualität ist überhaupt gewünscht? Konsument/in sein im Zeitalter von Globalisierung, Umweltproblemen und sozialem Ungleichgewicht. Wie viel Verantwortung hat der/die Einzelne?

- »Konsumkinder«, »Materialschlacht im Kinderzimmer« ... pro & kontra zur Konsum-Kritik
- »Jung, hip und markengeil – wenn Kaufsucht zum Problem wird«
- Leben im Überfluss – Leben unter der Armutsgrenze: zwei Realitäten in einer Gesellschaft
- Konsum und Ökologie: Gedanken zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz
- Marken! Marken! Marketing! Was steckt hinter trendigen Marken?
- Kinderarbeit: Warum ist der Turnschuh so billig?
- Konsum zur Identitätsstiftung
- Werbepsychologie – wie sie funktioniert und wie wir funktionieren

Weitere Ideen und Anregungen finden Sie unter:
www.projekt-europa.at

kategorien

produktorientierte Kategorie

EINZELARBEIT

= die kreative Arbeit einer Einzelperson (oder auch mehrerer Schüler/innen) innerhalb eines kurzen Zeitraumes in einem Unterrichtsgegenstand.

Online-Anmeldung als EINZELARBEIT unter www.projekt-europa.at

Einsendung der jeweiligen Arbeit unter Beilage der ausgedruckten Anmeldung an das Fachinspektorat für Bildnerische Erziehung am jeweiligen Landes-/ Stadtschulrat bis zum 15. März 2013.

prozessorientierte Kategorie

KREATIVPROJEKT

= die fächerübergreifende, prozessorientierte kreative Arbeit eines Projektteams mit gemeinsamer Ideenfindung, inhaltlicher Auseinandersetzung, Umsetzung, Präsentation und Dokumentation.

Online-Anmeldung als KREATIVPROJEKT unter www.projekt-europa.at

Einsendung der kreativen Arbeit unter Beilage der ausgedruckten Anmeldung und Dokumentation des Gesamtprojektes an das Projektbüro bei KulturKontakt Austria bis zum 15. März 2013.

teilnahme

Der Kreativwettbewerb projekteuropa wendet sich an Schüler/innen aller Schularten und Schulstufen österreichweit. Die Einbeziehung kreativer/künstlerischer Methoden und Techniken in den Projektunterricht ist ein wesentlicher Teil der Umsetzung. Die Teilnahme ist mit allen kreativen/künstlerischen Mitteln möglich.

Künstlerische Originalarbeiten werden zurückgeschickt. Digitale Einreichungen und Dokumentationen verbleiben im Projektbüro.